



Comunidad
de Madrid



Anexo 2

Pruebas para la obtención de títulos de Técnico y Técnico Superior

MODELO PARA LA ELABORACIÓN DE LAS PRUEBAS

Convocatoria correspondiente al curso 2025 - 2026

(Resolución de 12 de diciembre de 2025 de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. / N.I.E.	Fecha:	

Código del ciclo: COMM01	Denominación completa del título: TÉCNICO EN ACTIVIDADES COMERCIALES
Clave o código del módulo: 1235	Denominación completa del módulo profesional: COMERCIO ELECTRÓNICO

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA
▪ Es necesario cumplimentar los datos del aspirante antes del examen y firmar en todas las hojas que se entreguen. ▪ Tener disponible el DNI o documento identificativo equivalente en la mesa. ▪ Antes de entregar la prueba es necesario mostrar el DNI al profesor examinador. ▪ La prueba tendrá una duración máxima de una hora y treinta minutos. ▪ No utilizar recursos ni material de consulta (salvo los expresamente autorizados). ▪ Se aconseja realizar una lectura minuciosa y detallada de las cuestiones planteadas. ▪ La prueba se entrega grapada; no desgrapar. No se facilitan hojas sueltas. ▪ Las respuestas se deben escribir con tinta indeleble azul o negra. ▪ Si se ha de rectificar una respuesta, trazar un aspa o tachar con una línea horizontal. No utilizar líquido corrector (Tippex). ▪ No se resuelven dudas, cualquier consideración o interpretación se hará constar junto al enunciado. ▪ No se permite el uso de ningún tipo de dispositivo electrónico.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN
- La prueba consta de diferentes cuestiones teórico-prácticas. - La valoración de cada cuestión figura junto a su enunciado. La puntuación máxima se obtiene si: • La respuesta es correcta y completa. • El procedimiento es el adecuado y el resultado es el exacto. - La puntuación total de la prueba es de diez puntos. - La calificación mínima necesaria para considerar el ejercicio aprobado es de cinco puntos. (1) Consignense las denominaciones exactas y los códigos reflejados en el Anexo 1.a o 1.b de las presentes instrucciones.

CALIFICACIÓN
.....



Comunidad
de Madrid



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

RA 1. Aplica las directrices del plan de marketing digital de la empresa, participando en su ejecución y sostenimiento. (2 PUNTOS)

1. Explique las fases de un plan de marketing digital. (1 punto, respuesta correcta y completa: se valorará la precisión conceptual y el uso adecuado de la terminología propia del marketing digital)



**Comunidad
de Madrid**



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

2. Enumere y describa brevemente las tres principales estrategias de marketing en buscadores.
(1 punto, respuesta correcta y completa: se valorará la precisión conceptual y el uso adecuado de la terminología propia del marketing digital)



Comunidad
de Madrid



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

RA 2. Realiza las acciones necesarias para efectuar ventas online, aplicando las políticas de comercio electrónico definidas por la empresa. (2 PUNTOS)

1. Defina qué es una e-shop, una e-auction y un e-marketplace. (1 punto, respuesta correcta y completa: se valorará la precisión conceptual y el uso adecuado de la terminología propia del comercio electrónico)



Comunidad
de Madrid



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

2. Trabajas para el comercio online Camisas Larios. Durante la última semana, la empresa ha realizado distintos trámites con: a) El Ayuntamiento de tu localidad. b) Un cliente. c) El Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas. d) Un trabajador de la empresa. Indique qué tipo de comercio electrónico corresponde en cada caso. (1 punto, respuesta correcta y completa: se valorará la precisión conceptual y el uso adecuado de la terminología propia del comercio electrónico)



Comunidad
de Madrid



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

RA 3. Realiza el mantenimiento de la página web corporativa, la tienda electrónica y el catálogo online, utilizando aplicaciones informáticas y lenguajes específicos. (2 puntos)

1. Defina los conceptos de “zona caliente” y “zona de usuario” en el diseño de una página web de comercio electrónico. A continuación, explique las diferencias entre ambas y justifique qué tipo de contenidos deberían ubicarse en cada una para optimizar la experiencia de compra del cliente. (1 punto, respuesta correcta y completa: se valorará la precisión conceptual y el uso adecuado de la terminología propia de los entornos web aplicados al comercio electrónico)



**Comunidad
de Madrid**



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

2. Explique la función de la ficha del producto dentro de un catálogo online y analice qué características debe reunir un catálogo digital para facilitar la búsqueda, comparación y selección de productos por parte del cliente. (1 punto, respuesta correcta y completa: se valorará la precisión conceptual y el uso adecuado de la terminología propia de los entornos web aplicados al comercio electrónico)



Comunidad
de Madrid

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

RA 4. Establece foros de comunicación entre usuarios, utilizando las redes sociales de ámbito empresarial. (2 PUNTOS)

1. Enumere y explique qué tipo de herramientas relacionadas con la comunicación online utilizaría con sus clientes en el ámbito comercial. (1 punto, respuesta correcta y completa: se valorará la precisión conceptual y el uso adecuado de la terminología propia del marketing digital en entornos de comercio electrónico)



**Comunidad
de Madrid**



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

2. ¿Cuál es el objetivo de un comercio al anunciar sus productos en las redes sociales y qué debe ofrecer para captar clientes potenciales? (1 punto, respuesta correcta y completa: se valorará la precisión conceptual y el uso adecuado de la terminología propia del marketing digital en entornos de comercio electrónico)



Comunidad
de Madrid



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

RA 5. Utiliza entornos de trabajo dirigidos al usuario final (Web 2.0), integrando herramientas informáticas y recursos de Internet. (2 PUNTOS)

1. Defina y explique con detalle las herramientas de marketing online más utilizadas en la web 2.0 (1 punto, respuesta correcta y completa: se valorará la precisión conceptual y el uso adecuado de la terminología propia de los entornos web y del marketing digital)



**Comunidad
de Madrid**



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

2. ¿Qué se entiende por prosumidores y de qué manera influyen en el funcionamiento y el éxito de una tienda online? (1 punto, respuesta correcta y completa: se valorará la precisión conceptual y el uso adecuado de la terminología propia de los entornos web y del marketing digital)